

NACH HALTIG KEITS BERICHT 12/24

ECHOPARK

WISSENSCHAFTLICH ENTWICKELT
IN KOOPERATION MIT DER
HOCHSCHULE HEILBRONN

Methodik in Anlehnung an den VSME-Standard

HHN
HOCHSCHULE HEILBRONN

2bgood



EINLEITUNG



Entwickelt mit der
Hochschule Heilbronn.



Basierend auf dem
VSME-Standard.

Einleitung

Der vorliegende Bericht fasst die Nachhaltigkeitsleistung von Echopark mit Sitz in Essen zusammen, wie sie im Rahmen des 2bgood-ESG-Fragebogens erhoben wurde.

Die Bewertung folgt festen Regeln in Anlehnung an den VSME-Standard (Voluntary Standard for non-listed SMEs). Die Methodik wurde gemeinsam mit der Hochschule Heilbronn (HHN) entwickelt.

Das Unternehmen Echopark hat dazu 32 Fragen entlang der drei ESG- Dimensionen beantwortet. Die Struktur des Berichts folgt den drei zentralen Dimensionen nachhaltigen Wirtschaftens – Umwelt (Environment), Soziales (Social) und Unternehmens- führung (Governance), kurz ESG. Jede Dimension wird anhand einzelner Kriterien bewertet, auf einer Skala von 0 (kaum ausgeprägt) bis 100 (voll erfüllt) Punkten.

Die folgenden Kapitel zeigen die Ergebnisse im Detail und ordnen sie ein.

Echopark

Als die kreative Produktionsagentur für analoge Medien und digitalen Content entwickeln wir seit 1995 maßgeschneiderte Lösungen für Werbung und Kommunikation. Seit unserem Gründungsjahr verschmelzen wir schon die Bereiche Kreation, Beratung und Produktion zu einer höchst effizienten Einheit.



2BGOOD-SCORE

22

Jahre am Markt

85

Mitarbeitende

1.9 M €

Umsatz 2022

Gesamt**72****Umwelt****68****Soziales****82****Führung****67**

Kurzfazit

Echopark aus Essen erreicht im 2bgood-ESG-Fragebogen 72 von 100 Punkten. Der Vergleichswert veröffentlichter Profile aus der Branche Werbung, Marketing & Kreativwirtschaft liegt bei 58 Punkten – das Unternehmen schneidet damit merklich besser ab. Den stärksten Teilbereich bildet Social mit 82 Punkten, gefolgt von Environment mit 68 und Governance mit 67 Punkten. Der Social-Score liegt dabei am deutlichsten über dem jeweiligen Vergleichswert (71). Alle 32 Fragen des Fragebogens wurden beantwortet.

Auswertung

Echopark erzielt einen Gesamtscore von 72 von 100 Punkten und liegt damit 14 Punkte über dem Vergleichswert veröffentlichter Profile der Branche (58). Besonders ausgeprägt ist der Social-Bereich (82), der den Branchenvergleichswert (71) um rund elf Punkte übertrifft. Getragen wird dieses Ergebnis von einer unfallfreien Arbeitsumgebung, null Kündigungen im abgeschlossenen Geschäftsjahr sowie einem breiten Angebot an Arbeitszeit- und Home-Office-Modellen. Im Environment-Bereich (68) liegt das Unternehmen knapp unter dem Vergleichswert (59) – hier drücken hohe Verbrauchswerte beim Wasser sowie ein noch geringer Anteil erneuerbarer Energien auf den Score. Governance (67) übertrifft den Vergleichswert (43) deutlich, weist aber einzelne offene Punkte auf.



Was hebt den Score?

- ↑ Keine Arbeitsunfälle im Berichtszeitraum
- ↑ Keine Kündigungen im abgeschlossenen Geschäftsjahr
- ↑ Kein Verdienstunterschied zwischen Männern und Frauen
- ↑ Flexible Arbeitszeit- und Home-Office-Modelle vorhanden
- ↑ Betriebliches Gesundheitsmanagement etabliert
- ↑ CO₂-Emissionen werden regelmäßig erhoben
- ↑ Code of Conduct und Nachhaltigkeitsstrategie veröffentlicht



Was begrenzt den Score?

- ↓ Keine Arbeitgeber-Auszeichnungen
- ↓ Kein ISO-Zertifikat oder vergleichbare Zertifizierung
- ↓ Kein Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht
- ↓ Fortbildungsbudget nicht fest definiert
- ↓ Anteil erneuerbarer Energien bei 30 %
- ↓ Frauenanteil in Führungspositionen bei 26 %
- ↓ Einzige Eigentümerin bzw. einziger Eigentümer – keine Streuung der Gesellschafterstruktur

An aerial photograph of a dense forest with a thick canopy of green trees. The perspective is from directly above, showing the intricate patterns of the tree crowns and the deep shadows between them. The overall color palette is a range of greens, from bright lime to deep forest green.

BEREICH E: UMWELT (ENVIRONMENT)



Entwickelt mit der
Hochschule Heilbronn.



Basierend auf dem
VSME-Standard.

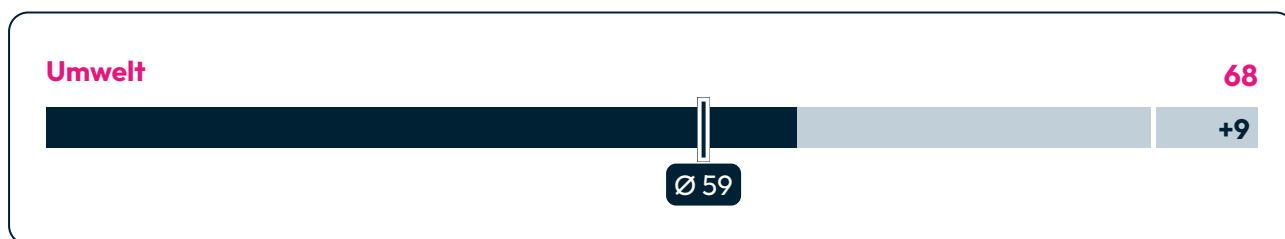
Bereich E – Umwelt (Environment)

Dieser Abschnitt beleuchtet den ökologischen Fußabdruck von Echopark.

Auf Basis der Eigenangaben wird dargestellt, wie das Unternehmen mit Ressourcen wie Energie und Wasser umgeht, welchen Anteil erneuerbare Energien und emissionsarme Mobilität am Betrieb haben, und ob eine systematische Erfassung von CO₂-Emissionen sowie eine übergeordnete Klimastrategie bestehen.

Jedes Kriterium wird einzeln bewertet und im Kontext der Betriebsgröße und Branche eingeordnet – von Energie- und Wasserverbrauch über den Anteil elektrisch betriebener Fahrzeuge bis hin zu nachhaltigkeitsorientierter Beschaffung und Kundenberatung. Wo belastbare Daten fehlen oder Prozesse noch nicht systematisiert sind, wird dies transparent ausgewiesen.

Bewertung je Dimension | Umwelt



KLIMASTRATEGIE

Bisher nur Einzelmaßnahmen | teilweise erfüllt | 50 Punkte

"Haben Sie in ihrem Unternehmen Ziele und Maßnahmen definiert, um CO₂-Emissionen einzudämmen?"

Aussage: Echopark hat bislang nur Einzelmaßnahmen zur Reduzierung von CO₂-Emissionen definiert, jedoch keine umfassende Klimastrategie.

Einordnung: Einzelmaßnahmen ohne übergreifende Zielsetzung werden mit 50 Punkten erfasst – ein mittlerer Wert, der zeigt, dass das Thema im Unternehmen präsent, aber noch nicht systematisch verankert ist. Im Zusammenspiel mit der regelmäßigen CO₂-Erhebung entsteht ein Bild, bei dem die Datenbasis vorhanden ist, der strategische Rahmen aber noch fehlt. Dieser Indikator brems das volle Potenzial des Environment-Scores.

ERHEBUNG VON CO₂-EMISSIONEN

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Erheben Sie die Co2 Emissionen Ihres Unternehmens regelmäßig?"

Aussage: Das Unternehmen erhebt seine CO₂-Emissionen regelmäßig.

Einordnung: Eine regelmäßige CO₂-Erfassung wird mit der vollen Punktzahl bewertet und liegt weit über dem Vergleichswert veröffentlichter Branchenprofile (26). Dieser Indikator ist ein starker Treiber des Environment-Scores und zeigt, dass die Datenbasis für klimabezogene Entscheidungen vorhanden ist. Die Erhebung bildet die Grundlage für eine mögliche strategische Weiterentwicklung, wie sie in der Fragestellung zur Klimastrategie thematisiert wird.

NACHHALTIGKEITSBERATUNG

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Beraten Sie Ihre Kunden dahingehend, energiesparende oder nachhaltige Produkte einzusetzen?"

Aussage: Echopark berät Kunden darin, energiesparende oder ressourcenschonendere Produkte einzusetzen.

Einordnung: Das aktive Beratungsangebot zu ressourcenschonenden Alternativen wird mit der vollen Punktzahl bewertet. Für eine Produktionsagentur, die Kunden bei Kommunikationsentscheidungen begleitet, hat dieser Indikator eine besondere Aussagekraft: Er zeigt, dass Nachhaltigkeitsaspekte auch in die externe Dienstleistung einfließen. Das Kriterium stärkt den Environment-Score und geht über interne Betriebsmaßnahmen hinaus.

ERFOLG DER BERATUNG

31-60% | teilweise erfüllt | 50 Punkte

"Wie viele Kunden entscheiden sich nach der Beratung für eine nachhaltige Variante?"

Aussage: Zwischen 31 und 60 Prozent der beratenen Kunden entscheiden sich für eine ressourcenschonendere Variante.

Einordnung: Eine Umwandlungsrate von 31 bis 60 Prozent wird mit 50 Punkten bewertet – ein mittlerer Wert, der zeigt, dass die Beratung in einem nennenswerten Teil der Fälle Wirkung entfaltet. Das Kriterium ergänzt den Indikator zur Nachhaltigkeitsberatung und gibt Hinweis auf die praktische Wirksamkeit des Angebots. Für den Environment-Score liefert diese Fragestellung einen moderaten Beitrag.

RESSOURCENNACHHALTIGKEIT

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Achten Sie bei der Beschaffung Ihrer Waren, Dienstleistungen und Materialien, die in Ihre Produkte und Prozesse eingehend darauf, ob diese nachhaltig produziert wurden?"

Aussage: Bei der Beschaffung von Waren, Dienstleistungen und Materialien achtet Echopark auf nachhaltig produzierte Alternativen.

Einordnung: Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien in der Beschaffung wird mit der vollen Punktzahl erfasst. Für eine Produktionsagentur, die mit einer Vielzahl externer Lieferanten und Materialien arbeitet, ist dieser Indikator relevant für die Bewertung der vorgelagerten Lieferkette. Das Kriterium stärkt den Environment-Score und zeigt, dass Nachhaltigkeitsaspekte nicht auf den eigenen Betrieb beschränkt bleiben.

WASSERVERBRAUCH PRO JAHR

691900 | teilweise erfüllt | 1 Punkt

"Wie hoch war der Verbrauch in Litern im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?"

Aussage: Der Wasserverbrauch lag im abgeschlossenen Geschäftsjahr bei rund 691.900 Litern.

Einordnung: Bezogen auf 85 Mitarbeitende ergibt sich ein Pro-Kopf-Verbrauch von rund 8.140 Litern – ein Wert, der im Fragebogen mit knapp zwei Punkten bewertet wird und den Environment-Score spürbar belastet. Dieser Indikator ist einer der wesentlichen Gründe, warum der Environment-Teilscore trotz starker Einzelergebnisse nicht höher ausfällt. Die absolute Verbrauchsgröße lässt ohne Kenntnis der spezifischen Produktionsprozesse keine abschließende Einordnung zu, zieht aber im Scoring deutlich nach unten.

ENERGIEVERBRAUCH STROM PRO JAHR

14960 | teilweise erfüllt | 0 Punkte

"Wie hoch war der Verbrauch in kWh im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?"

Aussage: Der Stromverbrauch betrug im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr 14.960 kWh.

Einordnung: Auf die Belegschaft umgerechnet entspricht das rund 176 kWh je Mitarbeitendem – ein Wert, der im Scoring mit unter einem Punkt erfasst wird und den Environment-Score erheblich drückt. Für eine Medienproduktionsagentur ist der Energiebedarf eng mit dem Geräteeinsatz und der Auslastung verknüpft. Der Messwert deutet darauf hin, dass das Potenzial in diesem Bereich noch nicht ausgeschöpft ist, insbesondere in Kombination mit einem Anteil erneuerbarer Energien von 30 Prozent.

ANTEIL ERNEUERBARE ENERGIEN (IN %)

30% | teilweise erfüllt | 30 Punkte

"Wie hoch war der prozentuale Anteil am Energieverbrauch im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?"

Aussage: Erneuerbare Energien decken 30 Prozent des Energieverbrauchs bei Echopark ab.

Einordnung: Ein Anteil von 30 Prozent wird mit 30 Punkten bewertet und liegt deutlich unter dem Vergleichswert veröffentlichter Profile (69). Dieser Indikator zeigt, dass der Energiemix noch überwiegend auf nicht-erneuerbaren Quellen basiert. Das Kriterium ist eines der schwächeren im Environment-Bereich und bietet rechnerisch den größten Abstand zum Vergleichswert innerhalb der Energiefragen.

ANTEIL E-AUTOS (IN %)

50% | teilweise erfüllt | 50 Punkte

"Wie hoch war der prozentuale Anteil am Fuhrpark im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?"

Aussage: Die Hälfte des Fuhrparks besteht aus Fahrzeugen mit alternativem Antrieb oder emissionsarmen Optionen.

Einordnung: Ein Anteil von 50 Prozent wird mit 50 Punkten bewertet und signalisiert, dass die Fahrzeugflotte auf dem Weg zur Umstellung ist, diesen Prozess aber noch nicht abgeschlossen hat. Im Kontext des Environment-Scores liefert dieser Indikator einen mittleren Beitrag. Die Fragestellung erfasst die Zusammensetzung des Fuhrparks als Proxy für emissionsbezogene Mobilität im Betrieb.



BEREICH S: SOZIALES (SOCIAL)



Entwickelt mit der
Hochschule Heilbronn.



Basierend auf dem
VSME-Standard.

Bereich S – Soziales (Social)

Dieser Bereich widmet sich der Frage, wie das Unternehmen Echopark Verantwortung gegenüber Menschen wahrnimmt. Gegenüber Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden sowie der Gesellschaft, in der das Unternehmen tätig ist.

Bewertet werden unter anderem Fluktuation und Arbeitsunfälle, Chancengleichheit und Verdienstgerechtigkeit zwischen den Geschlechtern, der Frauenanteil in Belegschaft und Führung, flexible Arbeitsmodelle, betriebliches Gesundheitsmanagement, Fortbildungsangebote, Ausbildungstätigkeit sowie systematische Kundenzufriedenheitserfassung und gesellschaftliches Engagement.

Bewertung je Dimension | Soziales



ANZAHL ARBEITSUNFÄLLE

0 | voll erfüllt | 100 Punkte

"Wie viele Arbeitsunfälle gab es in Ihrem Unternehmen in den letzten 12 Monaten?"

Aussage: Im zurückliegenden 12-Monats-Zeitraum verzeichnete Echopark keinen einzigen Arbeitsunfall.

Einordnung: Eine unfallfreie Bilanz ist im Bereich Arbeitssicherheit das bestmögliche Ergebnis und wird mit der vollen Punktzahl bewertet. Sie deutet auf gelebte Sicherheitskultur im Betrieb hin, auch wenn sich aus der Angabe allein keine Rückschlüsse auf konkrete Maßnahmen ziehen lassen. Dieses Kriterium stärkt den Social-Score merklich. Das Ergebnis entspricht dem maximal erreichbaren Wert.

FLUKTUATION (ANZAHL)

0 | voll erfüllt | 100 Punkte

"Wie hoch war die absolute Anzahl der Kündigungen der Mitarbeitenden im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?"

Aussage: Im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr gab es keine einzige Kündigung seitens der Mitarbeitenden.

Einordnung: Eine Fluktuation von null deutet auf eine stabile Bindung der Belegschaft ans Unternehmen hin und wird im Fragebogen mit der maximalen Punktzahl erfasst. Diese Stabilität wirkt sich positiv auf den Social-Score aus. In einem Umfeld, das flexible Arbeitsmodelle und Gesundheitsangebote kombiniert, ist ein solches Ergebnis plausibel – der Indikator allein erlaubt aber keine Kausalaussage.

ANTEIL FRAUEN IN DER BELEGSCHAFT (IN %)

66% | überwiegend erfüllt | 68 Punkte

"Wie hoch war der prozentuale Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der Mitarbeitenden im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?"

Aussage: Frauen stellen 66 % der Gesamtbelegschaft bei Echopark.

Einordnung: Ein Frauenanteil von gut zwei Dritteln an der Gesamtbelegschaft übertrifft die Gleichverteilung deutlich und wirkt sich positiv auf den Social-Score aus. Der erzielte Scorewert von 68 Punkten zeigt, dass die Bewertung nicht rein linear auf Parität ausgerichtet ist, sondern eine Überrepräsentation einer Gruppe ebenfalls berücksichtigt. Das Kriterium signalisiert eine diversitätsseitig gut aufgestellte Belegschaftszusammensetzung auf Gesamtebene.

ANTEIL FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN (IN %)

26% | überwiegend erfüllt | 52 Punkte

"Wie hoch war der prozentuale Anteil der Frauen an der Gesamtzahl in Führungspositionen im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?"

Aussage: In Führungspositionen liegt der Frauenanteil bei Echopark bei 26 %.

Einordnung: Der Frauenanteil in Führungspositionen fällt mit einem Viertel merklich hinter den Belegschaftsanteil zurück, was den Score für dieses Kriterium auf 52 Punkte drückt. Diese Diskrepanz zwischen Gesamtbelegschaft (66 %) und Führungsebene (26 %) ist ein in vielen Branchen beobachtetes Muster. Der Messwert zeigt, dass in diesem Bereich noch Entwicklungspotenzial besteht, auch wenn die Angabe für sich keine strukturellen Ursachen offenbart.

VERDIENSTUNTERSCHIED

nein | voll erfüllt | 100 Punkte

"Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Verdienstunterschied zwischen Männern und Frauen?"

Aussage: Das Unternehmen gibt an, keinen Verdienstunterschied zwischen Männern und Frauen zu haben.

Einordnung: Der Verzicht auf einen geschlechtsspezifischen Lohnunterschied wird mit der vollen Punktzahl bewertet und stärkt den Social-Score. Diese Angabe ist ein relevanter Indikator für Lohngleichheit und ergänzt die Daten zur Geschlechterverteilung sinnvoll. Da keine Prüfmethode hinterlegt ist, basiert die Bewertung auf der Selbstausskunft des Unternehmens – was dem Rahmen des Fragebogens entspricht.

AUSZEICHNUNGEN

nein | nicht erfüllt | 0 Punkte

"Gibt es besondere Auszeichnungen, die Sie als Arbeitgeber erhalten haben?"

Aussage: Echopark hat bislang keine Arbeitgeber-Auszeichnungen erhalten.

Einordnung: Das Fehlen externer Arbeitgeberauszeichnungen führt zu null Punkten bei diesem Kriterium und zieht den Social-Score nach unten. Im Branchenvergleich (Ø 43) ist diese Lücke relevant: Viele vergleichbare Unternehmen verfügen über mindestens eine entsprechende Anerkennung. Auszeichnungen dieser Art sind ein Indikator für extern wahrgenommene Arbeitgeberqualität – das Fehlen bedeutet nicht zwangsläufig eine schwache Arbeitgeberposition, senkt aber den Score in diesem Punkt auf das Minimum.

FORTBILDUNGSBUDGET

kein festes Budget, frei verhandelbar | teilweise erfüllt | 50 Punkte

"Gibt es ein Fortbildungsbudget?"

Aussage: Für Fortbildungen gibt es kein festes Budget; Mitarbeitende können Weiterbildungsmaßnahmen individuell verhandeln.

Einordnung: Ein flexibel verhandelbares Fortbildungsangebot wird mit 50 Punkten bewertet – es liegt damit zwischen einem vollständig fehlenden Angebot und einem fest definierten Budget. Für den Social-Score bedeutet das einen mittleren Beitrag aus diesem Kriterium. Ein strukturiertes, einheitliches Budget würde den Messwert erhöhen, da es Planbarkeit und Gleichbehandlung der Mitarbeitenden stärker signalisiert.

FLEXIBLE ARBEITSZEIT

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Bestehen flexible Arbeitszeit-Modelle?"

Aussage: Echopark bietet flexible Arbeitszeitmodelle an.

Einordnung: Flexible Arbeitszeiten gelten als wichtiger Faktor für Mitarbeiterzufriedenheit und Work-Life-Balance und werden mit der vollen Punktzahl bewertet. Dieser Indikator stärkt den Social-Score und ergänzt sinnvoll das bestehende Home-Office-Angebot. Zusammen mit weiteren Maßnahmen entsteht ein konsistentes Bild moderner Arbeitsbedingungen.

REMOTE WORK

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Bieten Sie, wo möglich, Home-Office Lösungen / mobiles Arbeiten an?"

Aussage: Mobiles Arbeiten und Home-Office sind bei Echopark dort angeboten, wo es betrieblich möglich ist.

Einordnung: Die Bereitschaft, ortsflexibles Arbeiten anzubieten, wird mit der höchsten Punktzahl erfasst und wirkt sich positiv auf den Social-Score aus. Gerade für eine Kreativagentur, in der nicht alle Tätigkeiten standortgebunden sind, ist dieses Angebot ein sinnvoller Baustein moderner Arbeitsgestaltung. Das Kriterium ist im Fragebogen als Ja/Nein-Indikator erfasst; die konkrete Umsetzungstiefe bleibt offen.

GESUNDHEITSMANAGEMENT

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Gibt es Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagements?"

Aussage: Das Unternehmen verfügt über Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagements.

Einordnung: Betriebliches Gesundheitsmanagement wird mit der vollen Punktzahl bewertet und übertrifft den Vergleichswert veröffentlichter Profile (59) deutlich. Die Existenz solcher Angebote signalisiert, dass das Unternehmen in die physische und mentale Verfassung seiner Belegschaft investiert. Dieser Indikator ist einer der Treiber des starken Social-Scores von Echopark.

AUSBILDUNG

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Sind Sie ein Ausbildungsbetrieb?"

Aussage: Echopark ist Ausbildungsbetrieb.

Einordnung: Die Ausbildungstätigkeit wird im Fragebogen mit der vollen Punktzahl erfasst und stärkt den Social-Score. Als Ausbildungsbetrieb übernimmt das Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung in der Nachwuchsförderung – ein Aspekt, der in ESG-Bewertungen zunehmend Gewicht erhält. Die Angabe zeigt, dass sich Echopark über die eigene Belegschaft hinaus für Qualifizierung engagiert.

KUNDENZUFRIEDENHEIT

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Erfassen Sie systematisch die Zufriedenheit Ihrer Kunden?"

Aussage: Echopark erfasst die Kundenzufriedenheit systematisch.

Einordnung: Die systematische Erfassung von Kundenzufriedenheit wird mit 100 Punkten bewertet und liegt deutlich über dem Vergleichswert veröffentlichter Profile (50). Dieser Indikator gehört zum Social-Bereich, weil er das Verhältnis des Unternehmens zu externen Stakeholdern abbildet. Eine strukturierte Rückkoppelung mit Kunden signalisiert einen qualitätsorientierten Betriebsansatz.

SOZIALES ENGAGEMENT

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Engagieren Sie sich mit Ihrem Unternehmen sozial?"

Aussage: Das Unternehmen engagiert sich sozial.

Einordnung: Soziales Engagement wird im Fragebogen als positiver Indikator erfasst und mit der vollen Punktzahl bewertet. Die Art und der Umfang dieses Engagements gehen aus der Fragestellung nicht hervor; die Selbstausskunft allein bildet die Grundlage der Bewertung. Der Indikator leistet einen positiven Beitrag zum Social-Score und signalisiert eine über den Betrieb hinausgehende gesellschaftliche Orientierung.

The background is a dark blue, abstract digital scene. It features a grid of glowing blue dots connected by thin, light blue lines, creating a network or data flow effect. In the center, there's a blurred, out-of-focus image of what appears to be a person or a group of people, possibly in a meeting or working environment, with a bright light source behind them. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

BEREICH G: FÜHRUNG (GOVERNANCE)



Entwickelt mit der
Hochschule Heilbronn.



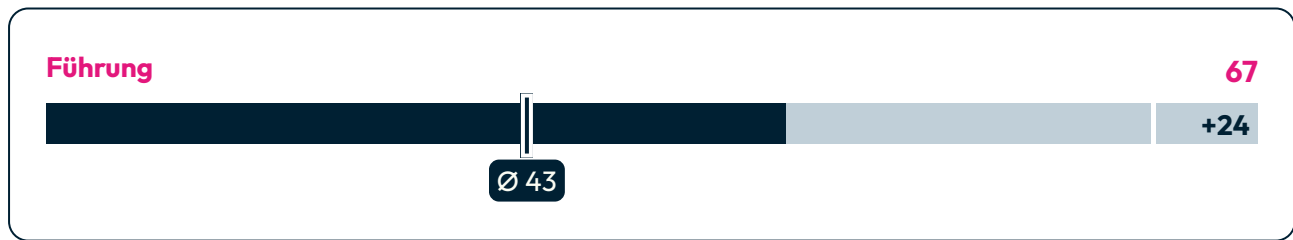
Basierend auf dem
VSME-Standard.

Bereich G – Führung (Governance)

Glaubwürdige Nachhaltigkeit braucht klare Strukturen, verantwortungsvolle Entscheidungsprozesse und Integrität im täglichen Handeln. Dieser Bereich beschreibt, wie das Unternehmen Echopark geführt wird und welche strukturellen Grundlagen dabei bestehen.

Bewertet werden unter anderem externe Zertifizierungen, definierte Prozesse zu Datenschutz und IT-Sicherheit, das Vorhandensein eines veröffentlichten Nachhaltigkeitsberichts, eine geregelte Unternehmensnachfolge, die Eigentümerstruktur, ein Code of Conduct, Innovationsmanagement, die Auseinandersetzung mit der EU-Taxonomie sowie eine dokumentierte Nachhaltigkeitsstrategie.

Bewertung je Dimension | Führung



ISO-ZERTIFIZIERUNG

nein | nicht erfüllt | 0 Punkte

"Ist Ihr Unternehmen ISO-zertifiziert bzw. hat andere vergleichbare Zertifizierungen erlangt?"

Aussage: Echopark verfügt über keine ISO-Zertifizierung oder vergleichbare Zertifizierungen.

Einordnung: Das Fehlen einer Zertifizierung führt zu null Punkten bei diesem Governance-Kriterium. Externe Zertifizierungen dienen als unabhängige Bestätigung betrieblicher Standards und tragen zur Governance-Transparenz bei. Ohne eine solche Grundlage verbleibt der Score in diesem Punkt auf dem niedrigsten Niveau, was den Governance-Gesamtscore entsprechend belastet.

IT-SICHERHEIT

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Haben Sie definierte Prozesse zu Datenschutz und IT-Sicherheit?"

Aussage: Echopark hat definierte Prozesse zu Datenschutz und IT-Sicherheit etabliert.

Einordnung: Dokumentierte IT- und Datenschutzprozesse werden mit der vollen Punktzahl bewertet und stärken den Governance-Score. Gerade für eine Agentur, die digitale Medieninhalte produziert und mit Kundendaten arbeitet, ist dieser Indikator besonders relevant. Die Angabe zeigt, dass das Unternehmen diesem Bereich strukturell begegnet.

NACHHALTIGKEITSBERICHT

nein | nicht erfüllt | 0 Punkte

"Haben Sie einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht?"

Aussage: Ein Nachhaltigkeitsbericht wurde von Echopark bislang nicht veröffentlicht.

Einordnung: Das Fehlen eines Nachhaltigkeitsberichts ergibt null Punkte für dieses Governance-Kriterium. Ein veröffentlichter Bericht ist ein Instrument der Transparenz gegenüber Stakeholdern und ein häufig genutzter Maßstab für Rechenschaftspflicht. Dieser Punkt senkt den Governance-Score und kontrastiert mit vorhandenen Elementen wie Nachhaltigkeitsstrategie und Code of Conduct, die intern verankert, aber extern weniger sichtbar gemacht werden.

CODE OF CONDUCT

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Haben Sie einen Code of Conduct veröffentlicht?"

Aussage: Echopark hat einen Code of Conduct veröffentlicht.

Einordnung: Ein veröffentlichter Code of Conduct wird mit der vollen Punktzahl bewertet und liegt damit weit über dem Vergleichswert veröffentlichter Branchenprofile (12). Dieses Dokument bildet einen formalen Rahmen für ethisches Verhalten und unternehmerische Grundsätze. Der Indikator ist einer der stärksten Treiber des Governance-Scores und hebt Echopark innerhalb der Branche deutlich hervor.

NACHFOLGEREGELUNG

ja, intern | voll erfüllt | 100 Punkte

"Gibt es eine definierte Nachfolgeregelung in Ihrem Unternehmen, um das langfristige Fortbestehen sicherzustellen?"

Aussage: Die Unternehmensnachfolge ist bei Echopark intern geregelt.

Einordnung: Eine definierte, intern verankerte Nachfolgeregelung wird mit der vollen Punktzahl erfasst und liegt über dem Vergleichswert veröffentlichter Profile (50). Sie signalisiert langfristiges Denken in der Unternehmensführung und reduziert das Risiko eines unkontrollierten Führungswechsels. Dieser Indikator wirkt sich positiv auf den Governance-Score aus.

ANZAHL GESELLSCHAFTERINNEN

1 | teilweise erfüllt | 1 Punkt

"Wie viele Personen sind EigentümerInnen?"

Aussage: Echopark hat eine einzige Eigentümerin bzw. einen einzigen Eigentümer.

Einordnung: Eine Allein-Eigentümerschaft führt bei diesem Governance-Kriterium zu einem Score von einem Punkt. Die Konzentration der Eigentumsstruktur auf eine Person gilt aus Governance-Perspektive als Risikofaktor, da Entscheidungen ohne strukturelle Kontrolle durch weitere Gesellschafter getroffen werden. Dieser Indikator zieht den Governance-Score nach unten; er korrespondiert allerdings mit einer langen Haltedauer, die für Kontinuität spricht.

ANTEILSHALTEDAUER

mehr als 8 Jahre | voll erfüllt | 100 Punkte

"Wie lange sind die Personen EigentümerInnen (in Jahren, im Schnitt)?"

Aussage: Die Eigentümerschaft besteht seit mehr als acht Jahren.

Einordnung: Eine Eigentümerheldauer von mehr als acht Jahren wird mit der vollen Punktzahl bewertet und signalisiert unternehmerische Kontinuität. Langfristige Eigentümerstrukturen gelten im Governance-Kontext als stabilitätsstiftend, da sie strategisches Denken über kurzfristige Renditeinteressen hinaus begünstigen. Dieser Indikator stärkt den Governance-Score und mildert teilweise den Effekt der konzentrierten Eigentümerstruktur.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Haben Sie in Ihrem Unternehmen eine Nachhaltigkeitsstrategie?"

Aussage: Das Unternehmen verfügt über eine Nachhaltigkeitsstrategie.

Einordnung: Das Vorhandensein einer Nachhaltigkeitsstrategie wird mit der vollen Punktzahl bewertet und übertrifft den Vergleichswert veröffentlichter Profile (53). Eine dokumentierte Strategie signalisiert, dass Nachhaltigkeitsaspekte nicht ad hoc, sondern strukturiert angegangen werden. Dieser Indikator stärkt den Governance-Score und bildet den konzeptionellen Rahmen für operative Maßnahmen, die an anderer Stelle im Fragebogen erfasst wurden.

INNOVATIONSMANAGEMENT

ja | voll erfüllt | 100 Punkte

"Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Innovations- und Produktmanagement?"

Aussage: Echopark verfügt über ein Innovations- und Produktmanagement.

Einordnung: Ein strukturiertes Innovationsmanagement wird mit der vollen Punktzahl bewertet und liegt über dem Vergleichswert veröffentlichter Profile (60). Für eine Produktionsagentur im Medioumfeld ist dieser Indikator besonders bedeutsam, da sich Formate und Technologien schnell wandeln. Das Kriterium stärkt den Governance-Score und deutet auf eine zukunftsorientierte betriebliche Steuerung hin.

EU-TAXONOMIE

nein | nicht erfüllt | 0 Punkte

"Ist Ihr Unternehmen bereits mit der EU-Taxonomie VO konfrontiert gewesen?"

Aussage: Echopark war bislang nicht mit der EU-Taxonomieverordnung konfrontiert.

Einordnung: Die noch fehlende Auseinandersetzung mit der EU-Taxonomie führt zu null Punkten bei diesem Governance-Kriterium. Die EU-Taxonomie ist ein regulatorisches Klassifikationssystem für ökologisch nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten und gewinnt auch für KMUs zunehmend an Relevanz. Die Angabe zeigt, dass dieser Bereich für Echopark noch kein operatives Thema war – was den Score in diesem Punkt auf das Minimum drückt.

Echopark & der 2bgood-Score

Wie ist Echopark im 2bgood-Score eingeordnet?

Echopark erzielt einen Gesamtscore von 72 von 100 Punkten. Den stärksten Teilbereich stellt Social dar (82), während Environment (68) und Governance (67) etwas darunter liegen. Das Ergebnis zeigt ein überdurchschnittliches Bild mit einzelnen Lücken, insbesondere bei Zertifizierungen, Berichterstattung und Energiemix. Social profitiert von sehr stabilen Beschäftigungsverhältnissen und breiten Mitarbeiterangeboten.

Was ist der 2bgood-Score von Echopark ?

Echopark erreicht im 2bgood-ESG-Fragebogen 72 von 100 Punkten. Im Teilbereich Social erzielt die Firma 82 Punkte, im Environment-Bereich 68 Punkte und in Governance 67 Punkte. Alle 32 Fragen des Fragebogens wurden beantwortet.

Wie schneidet Echopark im Branchenvergleich ab?

Der Vergleichswert veröffentlichter Profile aus der Branche Werbung, Marketing & Kreativwirtschaft liegt beim Gesamtscore bei 58 Punkten – Echopark übertrifft diesen Wert um 14 Punkte. In allen drei Teilbereichen liegt das Unternehmen über dem jeweiligen Vergleichswert: Social (82 vs. 71), Governance (67 vs. 43) und Environment (68 vs. 59).

Welche Faktoren wirken sich positiv auf den 2bgood-Score von Echopark aus?

Besonders positiv stechen die Arbeitsbedingungen hervor: Weder Arbeitsunfälle noch Kündigungen wurden im Berichtszeitraum verzeichnet. Dazu kommt ein nachgewiesener Verzicht auf Lohnunterschiede zwischen Männern und Frauen. Auch die regelmäßige Erfassung der CO₂-Emissionen sowie ein etablierter Code of Conduct und eine Nachhaltigkeitsstrategie sind bemerkenswert.

Welche Faktoren wirken sich negativ auf den 2bgood-Score von Echopark aus?

Schwächer schneidet Echopark bei Zertifizierungen ab: Weder eine ISO-Zertifizierung noch ein veröffentlichter Nachhaltigkeitsbericht liegen vor. Der Anteil erneuerbarer Energien beträgt 30 % und liegt damit unter dem Vergleichswert veröffentlichter Profile (69). Der Frauenanteil in Führungspositionen beläuft sich auf 26 %, obwohl zwei Drittel der Belegschaft weiblich sind.

Worauf beruht die Nachhaltigkeitsbewertung?

Die Bewertung folgt festen Bewertungsregeln in Anlehnung an den VSME-Standard und weitere etablierte Rahmenwerke, entwickelt mit der Hochschule Heilbronn (Verfahren 1.3/2026). Die Angaben beruhen auf strukturierter Selbstauskunft und werden an wichtigen Stellen durch Nachweise, öffentliche Quellen und Unternehmensvergleiche plausibilisiert.

Ist der 2bgood-Score ein Audit oder eine Zertifizierung?

Nein. Der 2bgood-Score ist eine redaktionelle und methodische Einordnung auf Basis strukturierter Selbstauskunft, fester Bewertungsregeln und Plausibilisierung. Er ist kein Audit, keine Zertifizierung und kein externes Prüfsiegel.

Identität & Kennzahlen

FIRMA	Echopark
REGISTER	HRB 19731 · Amtsgericht Essen
UST-IDNR.	DE 815158406
GEGRÜNDET	2004
GESCHÄFTSFÜHRUNG	Thorsten Schenke, Rüdiger Konetschny
MITARBEITENDE	85
GEGENSTAND	Der Betrieb eines medienübergreifenden Produktionshauses, sog. Crossmedia Production, durch Vereinigung sämtlicher Bereiche medialer Kommunikation, insbesondere Film, Funk/Ton, Grafik, Multimedia/Internet und Event.
ANSCHRIFT	Severinstr. 21-23, 45127 Essen
WEB	https://echopark.de